

## ECONOMIA

**FORLÌ.** La ripresa economica è nel mestiere. Cna Forlì-Cesena analizza lo stato della crisi e punta sui "vecchi" lavori per ritrovare fiducia e coraggio. Nel solo 2008 sono state 843 le nuove aziende che si sono associate alla Confederazione e, di queste, ben 643 sono guidate da imprenditori con meno di quarant'anni. «Questo - puntualizza il presidente **Alvaro Attiani** - può essere il nodo vincente. Da un lato il valore del lavoro e non la pernicioso speculazione finanziaria e, dall'altro, la nuova intraprendenza imprenditoriale». Fiducia condizionata, però, da previsioni allarmanti. I dati circa il saldo tra aperture (coraggiose) e chiusure (definitive) del 2008 lasciano trapelare una terrificante

## Comunicare positivo

*Strategie per sostenere le nuove imprese  
Consulenza, informazione e promozione*

linea piatta. «La situazione è grave - anticipa il direttore di Cna e presidente della Camera di commercio, **Tiziano Alessandrini** - rispetto alla tendenza positiva (tra aperture e chiusure) degli anni passati, il 2008 per le ditte artigiane sarà contrassegnato da un sostanziale pareggio». Tuttavia, nonostante una crisi «molto severa anche per le imprese più innovative», vi sono dati da leggere con accezione positiva e sfide da cogliere immediatamen-

te. Delle 843 nuove imprese, 230 operano nelle costruzioni e altrettante nel settore dei servizi. Ben 112 ditte hanno scelto la produzione alimentare e 69 l'installazione di impianti. «Cna si dimostra, così, presente - interviene **Daniele Vallicelli**, responsabile sviluppo - con i suoi servizi e con una strategia per sorreggere e rilanciare le aziende. Un "vademecum" per la consulenza, informazioni su mutui e finanziamento, promozione delle

produzioni reali».

Comunico quindi esisto. Cna ha affidato all'agenzia di comunicazione "Integra Solutions" la promozione delle strategie per scardinare, a colpi di fiduciose immagini e incoraggianti messaggi, le maglie della crisi economiche. «Abbiamo studiato - illustra l'amministratore **Francesco Ferro** - una campagna per valorizzare il valore del lavoro e della produzione in una veste profondamente innovativa. Si chiama "Futuri imprenditori" e mira a catturare l'attenzione di un target giovane intenzionato ad avviare un'impresa. Un lavoro di comunicazione tale da identificare in Cna il partner giusto per una crescita sicura e tutelata».

**Mattia Sansavini**

**AL VOLANTE**

Alvaro Attiani, presidente di Cna

**L'INIZIATIVA** CAMPAGNA DELLA CNA RIVOLTA AI GIOVANI IMPRENDITORI**«Non spaventatevi, aprite nuove aziende»**

LA MORSA della crisi economica frena il mercato e Cna lancia una campagna immagine rivolta a tutti coloro che vogliono avviare un'impresa. «Le difficoltà colpiscono tutte le aziende anche quelle che erano cresciute sul mercato, mentre la finanza chiude i rubinetti del credito — spiega il presidente Alvaro Attiani — e le ricadute sociali sono notevoli. Occorre rimettere al centro il lavoro». Nel 2008 le richieste di iscrizione all'albo delle imprese artigiane è diminuito del 11,8%. Cna vuole mandare un messaggio positivo a chi si affaccia sul mondo del lavoro, a chi crede che il mestiere dell'imprenditore debba avere un futuro. 'Cna attiva l'impresa' è lo slogan della campagna di promozio-

ne per sostenere l'iniziativa imprenditoriale che prende il via su tutti i media locali. 50 anni di esperienza sulle spalle al servizio degli associati, Cna offre consulenza sulla fattibilità dei progetti imprenditoriali, sostegno al credito con il proprio Consorzio Fidi e promozione delle neoimprese. «Se fossi un giovane che si affaccia ora sul mercato guarderei ai mestieri tradizionali ripensati come servizi innovativi — dice Daniele Vallicelli, responsabile sviluppo associativo — e c'è ampio spazio per le nuove professioni, quelle non ancora regolamentate». Sono state 843 le nuove imprese associate nel 2008, delle quali le quote più importanti sono edilizia (30%), servizi alla comunità (30%) e alimentare (13%).

## E intanto la Cna sfida il momento negativo cercando nuovi imprenditori artigiani

# La Diocesi in campo contro la crisi

### “Favorire nuove imprese e microcredito per i senza lavoro”

FORLÌ (la.g.) - Contro la crisi scende in campo anche la Diocesi e non solo per aiutare con cibo e assistenza chi ha perso il posto di lavoro. La chiesa locale agisce da sempre a favore dei più deboli attraverso la Caritas diocesana. Il centro Buon Pastore è un punto di riferimento per i bisognosi e fornisce pasti, cibo e alloggio a chi si trova in situazioni di emergenza (a dicembre il 25% dei sacchetti di generi alimentari distribuiti dalla Caritas sono andati a famiglie forlivesi). Ma ora la Diocesi vuole fare di più. L'idea è quella favorire la nascita di nuove imprese che possano dare lavoro alle persone che sono state o saranno licenziate nei prossimi mesi per via dell'incedere della crisi. E per far questo si pensa di ricorrere al microcredito, proponendo prestiti a fondo perduto e cercando sostegno dalle banche di credito cooperativo. Ad annunciare è stato ieri il vescovo di Forlì Lino Pizzi con il responsabile dell'Ufficio pastorale don Appi. Già stasera si parlerà del “che fare” nell'incontro pubblico alle 20,45, nella saletta della Banca di Credito Cooperativo in via Bruni. Ci saranno il segretario generale Cisl dell'Emilia Romagna, Piero Ragazzini e il vice direttore di Confindustria di Forlì, Enzo Poggi che parleranno del tema “Forlì, crisi finanziaria ed occupazionale”. E intanto la Cna ha deciso di sfidare la crisi con una nuova campagna dal titolo “Futuri imprenditori” per incentivare l'avvio di nuove attività. Filo condotto-

re ‘il fare’ attraverso i mestieri classici ed innovativi dell'artigianato della piccola impresa e del lavoro autonomo. “La situazione sembra aggravarsi anche per colpa del sistema bancario - dice Alvaro Attiani

presidente di Cna -. Le banche hanno la loro fetta di responsabilità rispetto alla frenata delle nuove iniziative perché non sostengono le imprese. Nel 2008 gli artigiani-imprenditori sono calati del 12%. So-

no rallentati gli investimenti e chi ha voglia di provarci è frenato e demotivato. Ma la Cna offre la sua competenza e disponibilità a chi ancora ci crede e si affaccia al mondo del lavoro. E' importante rimettere

al centro il lavoro, tornare alle origini.» Daniele Vallicelli, responsabile sviluppo Cna aggiunge: “Vogliamo creare stimoli e ottimismo nonostante la situazione. un aspirante imprenditore che si rivolge alla Cna

può avere consulenza qualificata, l'aiuto al credito (servizio interno alla società e tassi vantaggiosi anche a tasso zero, grazie ai contributi della Regione) e promozioni specifiche rivolte alle neoprese».

### Il presidente della Camera di commercio invita a non disperare

## “Momento difficile non drammatico”

FORLÌ - “Sono momenti difficili ma non drammatici. Essere pessimisti e piangere su se stessi non serve a nulla”. Tiziano Alessandrini presidente della Camera di Commercio viene dalla Cna e non si arrende a chi dipinge il futuro a tinte troppo fosche. “Bisogna reagire” dice e per farlo la Cna ha deciso di non aumentare le quote associative e ha anche costituito un fondo a cui attingono lavoratori stranieri autonomi che restituiscono il prestito ratealmente (ad un tasso simbolico vicino allo zero). Nel 2008 la Cna ha registrato 843 nuove imprese associate (ma altrettante sono quelle che hanno chiuso per un saldo pari a zero) per un totale di 1.197 nuovi imprenditori: 841 uomini (70,3%), 356 donne (29,7%). Il 53,7% non ha compiuto ancora i 40 anni (643) e il 14% dei nuovi associati sono stranieri (168). I settori di attività delle nuove imprese Cna sono così divisi: operano nelle costruzioni 230 imprese (27,28%),



**Tentativi di ottimismo** Tiziano Alessandrini presidente della Camera di commercio

nei servizi alla comunità altre 230 (27,28%), 112 operano nel settore alimentare (13,28%), 83 nella produzione (9,8%), nell'installazione degli impianti 69 (8,18%) e i restanti settori sono costituiti da: traspor-

ti con 29 imprese (3,44%) - Federmoda altre 29 (3,44%) - comunicazione e terziario avanzato 26 imprese (3,08%), benessere e sanità 22 (2,26%) e artistico e tradizionale 13 nuove imprese (1,5%).



## **CNA Forlì-Cesena sostiene i 'Futuri imprenditori' con Integra Solutions**

L'agenzia forlivese si aggiudica la nuova campagna ***CNAttiva l'impresa*** per l'associazione di categoria, una multisoggetto che resterà on air nel territorio provinciale di riferimento per circa un mese. Il flight è stato declinato su stampa, radio e internet.

**DailyNet - 12/03/2009**

**INIZIATIVE ONLINE**

**Integra Solutions, adv per Cna Forlì-Cesena**

**Nuova campagna stampa, radio, web per l'iniziativa Futuri imprenditori**



L'agenzia Integra Solutions è partner di Cna Forlì-Cesena nella realizzazione della nuova campagna pubblicitaria rivolta ai futuri imprenditori. La campagna "Futuri Imprenditori", avviata a fine febbraio è on air per circa un mese, e si propone di incoraggiare gli imprenditori a inseguire i loro progetti e ad affidarsi per la loro realizzazione a una struttura esperta e seria come Cna. In un contesto economico non facile, sia per i consumatori sia per le imprese, il messaggio pensato dall'agenzia

di comunicazione forlivese echeggia come un incoraggiamento a non abbandonare l'idea di investire sul futuro, sulle risorse, sulle idee vincenti. La campagna ideata da Alice Vichi (copywriter) e Mirko Cottone (art director) è una multisoggetto che rappresenta le varie categorie di lavoratori a cui Cna dà appoggio e consulenza. "CNAttiva l'impresa" è il messaggio principale, da cui sono nate le varie declinazioni per ciascun soggetto, esaltando il valore e l'importanza della consulenza messa a disposizione da Cna per i giovani associati che vogliono progettare e costruire per il loro futuro qualcosa di concreto. La campagna è stata declinata su stampa, radio e internet nell'intero territorio provinciale. La pianificazione web, curata sempre da Integra Solutions, coinvolge i portali di informazione della Romagna e il sito della Cna: Sestopotere.com, Romagnaoggi.it, Foromagna.it e il portale dell'associazione, Cnafc.it. Dopo i due mesi di pianificazione, la campagna riprenderà in una seconda fase dopo l'estate, tra settembre e ottobre.

11 marzo 2009

## **Integra Solutions per i "Futuri Imprenditori" DI CNA**

Categoria: Comunicazione



L'agenzia Integra Solutions è partner di CNA Forlì-Cesena nella nuova campagna pubblicitaria rivolta ai futuri imprenditori. La campagna "Futuri Imprenditori", avviata a fine febbraio è on air per circa un mese, e si propone di incoraggiare gli imprenditori ad inseguire i loro progetti e ad affidarsi per la loro realizzazione ad una struttura esperta e seria come CNA.

In un contesto economico non facile, sia per i consumatori che per le imprese, il messaggio pensato dall'Agenzia di Comunicazione forlivese echeggia come un incoraggiamento a non abbandonare l'idea di investire sul futuro, sulle risorse, sulle idee vincenti.

La campagna ideata da Alice Vichi (Copywriter) e Mirko Cottone (Art Director) è una multisoggetto che rappresenta le varie categorie di lavoratori a cui CNA dà appoggio e consulenza.

"CNAttiva l'impresa" è il messaggio principale, da cui sono nate le varie declinazioni per ciascun soggetto, esaltando il valore e l'importanza della consulenza messa a disposizione da CNA per i giovani associati che vogliono progettare e costruire per il loro futuro qualcosa di concreto.

La campagna è stata declinata su stampa, radio e internet nell'intero territorio provinciale.

A Forlì-Cesena CNA mette in campo cinquant'anni di esperienza al servizio degli associati, offrendo consulenza sulla fattibilità dei progetti imprenditoriali e sostegno al credito con il proprio Consorzio fidi.

Nel 2008 sono state 843 le nuove imprese associate per un totale di oltre 1.000 nuovi imprenditori (il 54% di età inferiore ai 40 anni): di queste la quota più importante fa capo al comparto edile (30%) e a quello dei servizi alla persona (30%), a seguire a quello alimentare (13%).

Ufficio Stampa Integra Solutions  
Alessandra Raccagni  
[ufficiostampa\(at\)integrasolutions.it](mailto:ufficiostampa(at)integrasolutions.it)

## NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Campagne e Spot  
11/03/2009

RACCOMANDA



# Cna Forlì-Cesena on air con Integra Solutions

**L'agenzia Integra Solutions è partner di Cna Forlì-Cesena nella nuova campagna pubblicitaria rivolta ai futuri imprenditori.**

La campagna Futuri Imprenditori, avviata a fine febbraio è on air per circa un mese, e si propone di incoraggiare gli imprenditori ad inseguire i loro progetti e ad affidarsi per la loro realizzazione ad una struttura esperta e seria come Cna.

La campagna ideata da Alice Vichi (copywriter) e Mirko Cottone (art director) è una multisoggetto che rappresenta le varie categorie di lavoratori a cui Cna dà appoggio e consulenza. 'CNAttiva l'impresa' è il messaggio principale, da cui sono nate le varie declinazioni per ciascun soggetto.

La campagna è stata declinata su stampa, radio e internet nell'intero territorio provinciale.

## Forlì-Cesena: la crisi avanza, ma Cna promuove "Futuri imprenditori"

Commenta | Voto:☆☆☆☆☆

18 Febbraio 2009 - 16.04 (Ultima Modifica: 10 Febbraio 2009)



"Dalle nostre analisi la situazione è molto difficile e continua ad aggravarsi". La crisi attanaglia il territorio di Forlì-Cesena e Cna risponde, queste le parole del presidente Alvaro Attiani. La campagna associativa "Futuri imprenditori", creata da Integra Solutions, "vuole lanciare un messaggio a chi si affaccia al mondo del lavoro". I dati però parlano chiaro: nel 2008, le richieste di nuove iscrizioni all'albo delle imprese artigiane sono diminuite dell'11,8%.

"Le iscrizioni effettive - spiega il direttore di Cna Forlì-Cesena, Tiziano Alessandrini - segnano un saldo in pareggio: circa 1.200 iscritte e circa 1.200 cancellate. Il dato, considerando che tra il 2006 ed il 2007 il saldo era attivo, è un segnale inequivocabile della crisi".

Ma Cna continua il suo lavoro, con stimoli per chi vuole mettersi in gioco, in particolare, sottolinea Daniele Vallicelli, responsabile sviluppo associativo con "consulenza burocratica relativa all'avvio, tramite gli uffici Cna Creaimpresa, informazioni su mutui e prestiti agevolati riservati alle

neoimprese, promozioni specifiche rivolte alle neoimprese".

Analizzando invece le domande di iscrizione al registro delle imprese, ad esclusione delle imprese artigiane e agricole, si nota, nel 2008, un aumento dell'1,18% rispetto al 2007, infatti sono state 1.950 le nuove iscrizioni contro le 1.927 dell'anno precedente.

Per quanto riguarda Cna, sono state 843 le nuove imprese che si sono associate nel 2008, per un totale di 1.197 nuovi imprenditori che si sono rivolti alla associazione, di cui 841 uomini (70,3%) 356 donne (29,7%), 643 (53,7%) sono imprenditori con meno di 40 anni di età e 168 (14%) stranieri.

Per quanto attiene invece i settori di attività delle nuove imprese Cna, 230 (27,28%) operano nelle costruzioni, altre 230 (27,28%) nei servizi alla comunità, 112 (13,28%) nel settore alimentare, 83 (9,8%) nella produzione, 69 (8,18%) nella installazione degli impianti. I restanti settori sono costituiti dai trasporti con 29 imprese (3,44%), Ferdermoda altre 29 imprese(3,44%), comunicazione e terziario avanzato 26 imprese (3,08%), Benessere e sanità 22 imprese (2,260%) ed infine artistico e tradizionale 13 imprese (1,5%).

I giovani imprenditori rappresentano il 32,70% del totale iscritti a Cna in questa provincia. Il 40,94% risulta essere titolare d'impresa, il 41,09% socio e il 17,97% legale rappresentante. Osservando l'età dei giovani imprenditori forlivesi si nota come il 77,63% si concentri nella fascia di età fra i 30 e i 39 anni, ma è significativo evidenziare un 15,16% di imprenditori under 29.

Per concludere la campagna "Futuri imprenditori" ha come filo conduttore "il fare - spiega Francesco Ferro, amministratore delegato Integra Solutions - attraverso i mestieri classici ed innovativi dell'artigianato, della piccola impresa e del lavoro autonomo (professioni non regolamentate)".

**Chiara Fabbri**

## Forlì-Cesena: la crisi avanza, ma Cna promuove "Futuri imprenditori"

Commenta | Voto:☆☆☆☆☆

16 Febbraio 2009 - 16.04 (Ultima Modifica: 10 Febbraio 2009)



"Dalle nostre analisi la situazione è molto difficile e continua ad aggravarsi". La crisi attanaglia il territorio di Forlì-Cesena e Cna risponde, queste le parole del presidente Alvaro Attiani. La campagna associativa "Futuri imprenditori", creata da Integra Solutions, "vuole lanciare un messaggio a chi si affaccia al mondo del lavoro". I dati però parlano chiaro: nel 2008, le richieste di nuove iscrizioni all'albo delle imprese artigiane sono diminuite dell'11,8%.

"Le iscrizioni effettive - spiega il direttore di Cna Forlì-Cesena, Tiziano Alessandrini - segnano un saldo in pareggio: circa 1.200 iscritte e circa 1.200 cancellate. Il dato, considerando che tra il 2006 ed il 2007 il saldo era attivo, è un segnale inequivocabile della crisi".

Ma Cna continua il suo lavoro, con stimoli per chi vuol particolare, sottolinea Daniele Vallicelli, responsabile con "consulenza burocratica relativa all'avvio, tramite Creaimpresa, informazioni su mutui e prestiti agevolati

neoimprese, promozioni specifiche rivolte alle neoimprese".

Analizzando invece le domande di iscrizione al registro delle imprese, ad esclusione delle imprese artigiane, nel 2008, un aumento dell'1,18% rispetto al 2007, infatti sono state 1.950 le nuove iscrizioni contro le 1.927 del 2007.

Per quanto riguarda Cna, sono state 843 le nuove imprese che si sono associate nel 2008, per un totale di 1.197 nuovi imprenditori che si sono rivolti alla associazione, di cui 841 uomini (70,3%) 356 donne (29,7%), 643 (53,7%) sono imprenditori con meno di 40 anni di età e 168 (14%) stranieri.

Per quanto attiene invece i settori di attività delle nuove imprese Cna, 230 (27,28%) operano nelle costruzioni, altre 230 (27,28%) nei servizi alla comunità, 112 (13,28%) nel settore alimentare, 83 (9,8%) nella produzione, 60 (8,18%) nella installazione degli impianti. I restanti settori sono costituiti dai

[www.VistoPerLaRussia.com](http://www.VistoPerLaRussia.com)

Filtra per: : [pertinenza](#) - [data](#)

1

vota

## Forlì-Cesena: la crisi avanza, ma Cna promuove "Futuri imprenditori"

RomagnaOggi.it - Forlì ([Abbonati gratuitamente](#)) | 10/02/2009

"Dalle nostre analisi la situazione è molto difficile e continua ad aggravarsi". La crisi attanaglia il territorio di Forlì-Cesena e Cna risponde, queste le parole del presidente **Alvaro Attiani**. La campagna associativa "Futuri imprenditori", creata da Integra Solutions, "vuole lanciare un messaggio a chi si affaccia al mondo del lavoro".

 [commenta](#)  [manda ad un amico](#)  Tag : [Mutui](#), [Prestiti](#)



[zoom]

## Cna, per tutti gli imprenditori che hanno progetti

11/03/2009

**Integra Solutions** è partner di **Cna Forlì-Cesena** nella nuova **campagna rivolta ai futuri imprenditori**. Intitolata 'Futuri Imprenditori', è **partita a fine febbraio e sarà air per circa un mese**. Si propone di incoraggiare gli imprenditori a inseguire i loro progetti e ad affidarsi per la loro realizzazione ad una struttura come Cna. **Il messaggio è di non abbandonare l'idea di investire sul futuro, sulle risorse, sulle idee vincenti.**

Ideata da **Alice Vichi** (copywriter) e **Mirko Cottone** (art director), è una multisoggetto che **rappresenta le varie categorie di lavoratori a cui Cna dà appoggio e consulenza**. Prevede **stampa, radio e internet** nell'intero territorio provinciale.

A Forlì-Cesena **Cna offre consulenza sulla fattibilità dei progetti imprenditoriali e sostegno al credito** con il proprio Consorzio fidi. Nel 2008 sono state **843 le nuove imprese associate per un totale di oltre mille nuovi imprenditori** (il 54% di età inferiore ai 40 anni), di questi la quota più importante fa capo al comparto edile (30%) e a quello dei servizi alla persona (30%), a seguire a quello alimentare (13%).