

CENTRO

Integra Solutions coordinerà 'Forlì nel cuore'

È STATO affidato ad Integra Solutions, agenzia forlivese di comunicazione specializzata nel marketing territoriale, il coordinamento di 'Forlì nel cuore', neonata società di promozione delle attività economiche del centro storico. L'agenzia, che in questi giorni festeggia i suoi primi dieci anni di attività con un evento inaugurale oggi alle 12,30 nella nuova sede di Via Punta di Ferro, ha vinto la selezione indetta per il coordinamento tecnico e la realizzazione di un piano di promozione del centro storico forlivese e di incentivazione delle sue attività produttive.

La società è frutto dell'accordo tra Comune di Forlì, Cna, Confartigianato, Confesercenti e Confcommercio che hanno costituito la struttura con l'obiettivo di coinvolgere tutte le attività commerciali e artigiane del centro, in modo da sviluppare un piano di promozione partecipato e condiviso.

Soddisfatto Francesco Ferro, titolare e direttore di Integra Solutions: «È un grande onore mettere a frutto in casa propria le competenze in materia di marketing territoriale acquisite in anni di consulenze».

“Integra” promossa

Affidato all'agenzia forlivese Integra Solutions il coordinamento di "Forlì nel Cuore" neonata società di promozione delle attività produttive in centro storico.

Forlì 'nel cuore' di Integra Solutions

 Commenta | Voto:

13 Maggio 2010 - 19.12 (Ultima Modifica: 13 Maggio 2010)

FORLÌ - È stato affidato ad Integra Solutions, agenzia forlivese di comunicazione specializzata nel marketing territoriale, il coordinamento di Forlì nel Cuore, neonata società di promozione delle attività economiche del centro storico. L'agenzia, che in questi giorni festeggia i suoi primi dieci anni di attività con un evento inaugurale domani, venerdì alle 12,30 nella nuova sede di Via Punta di Ferro, ha vinto la selezione indetta per il coordinamento tecnico e la realizzazione di un piano di promozione del centro storico forlivese e di incentivazione delle sue attività produttive.

La società è frutto dell'accordo tra Comune di Forlì, CNA, Confartigianato, Confesercenti e Confcommercio che hanno costituito la struttura con l'obiettivo di coinvolgere tutte le attività commerciali e artigiane del centro, in modo da sviluppare un piano di promozione partecipato e condiviso.

Alla presidenza della società, Maria Maltoni, Assessore allo sviluppo economico di Forlì che dichiara "L'esigenza sempre più incalzante era quella di convogliare su un unico soggetto gli sforzi per la promocommercializzazione delle attività del centro storico. Finalmente anche la città di Forlì può contare su un'unica struttura nata con il preciso obiettivo di valorizzare le attività del centro: Forlì nel cuore è la risposta alla nostra domanda di sinergia". Soddisfatto anche Francesco Ferro, titolare e direttore di Integra Solutions: "È un grande onore mettere a frutto in casa propria le competenze in materia di marketing territoriale acquisite in anni di consulenze. Forlì -continua Ferro- segue l'esempio che ci stanno dando molte realtà italiane, che giungono comunque seconde dopo le nostre omologhe europee. Forlì intende riscoprire finalmente il proprio centro commerciale naturale. Grazie a Forlì nel cuore, partendo anche da alcune positive esperienze già realizzate negli anni scorsi, si attuerà un coordinamento sinergico tra le attività di promocommercializzazione del centro, dell'organizzazione di eventi, di pianificazione di sistemi di incentivazione al consumo e all'acquisto."

Senza dimenticare l'aspetto di promozione turistica: "Forlì è una città d'arte e di cultura -continua Ferro- la sinergia tra Musei San Domenico, la Fondazione e le attività del centro storico sono un elemento imprescindibile affinché il nostro centro possa ritrovare la giusta spinta propulsiva attraverso le attività insediate.

Per Integra Solutions si tratta di un altro prestigioso incarico che si aggiunge ai numerosi progetti di promozione territoriale già in essere. Tra gli altri ricordiamo Modenamoremio, la società di promozione del centro storico che da tre anni si avvale della consulenza di Integra Solutions e conta oltre 200 esercizi associati.

L'agenzia è impegnata anche sul fronte locale con progetti differenziati e specifici, come quello per il comune termale di Castrocaro per il quale ha collaborato alla definizione di una strategia di comunicazione del rilancio turistico ed alla creazione del marchio del territorio. Negli ultimi mesi, inoltre, l'agenzia è stata impegnata nel progetto della Card turistica di Ravenna: su incarico dell'amministrazione provinciale ha ideato un circuito di agevolazioni e iniziative per consentire al turista di fruire in maniera integrata delle offerte turistico-culturali, dei trasporti e dei servizi connessi al turismo.

Accanto a queste ricordiamo anche le esperienze del consorzio Orchestra, il network italiano di comunicazione fondato da Integra Solutions nel 2006, a Taormina nel lancio del Distretto turistico di Taormina Etna e a Sanremo con il progetto Sanremo Promotion.

Integra Solutions è agenzia di comunicazione integrata fondata da Francesco e Daniele Ferro nel 2000. Attraverso uno staff di una decina di collaboratori specializzati, Integra Solutions offre consulenza in branding, advertising e relazioni pubbliche, oltre che nella pianificazione strategica e di marketing. Orientata all'ascolto delle esigenze dei clienti, l'agenzia propone linee comunicative innovative, coordinate e creative. Francesco Ferro -direttore generale dell'agenzia e dal 2005 consigliere FERPI per l'Emilia Romagna- ed il suo gruppo si sono aggiudicati tre premi Agorà nel 2005 per le campagne realizzate in territorio nazionale e regionale, nel 2006 il premio Mediastars per la corporate identity, nel 2007 quello Targa d'Oro della Comunicazione, nel 2008 l'Agorà Nazionale per il miglior packaging, infine nel 2009 quello Mediastars per la Sezione corporale Identity. Nel 2006 Integra Solutions insieme ad altre 5 agenzie ha costituito Orchestra, consorzio di agenzie di comunicazione indipendenti che ha un organico complessivo di oltre cinquanta collaboratori iscritti alle categorie professionali del settore. Nel 2010 ricorre il decimo anno di vita dell'azienda che coinvolgerà clienti e partner in una serie di iniziative rivolte alle imprese ed alla città.