

**INTEGRA**  
L'agenzia di comunicazione 'Integra Solutions' ha festeggiato il decennale con l'inaugurazione della nuova sede alla Fiera (a fianco) **MATTEUCCI** Mauro Julini ha tenuto all'Irc Matteucci la conferenza «Invece di giudicare. La mediazione: una scelta europea» (nel tondo)



# Dieci anni dedicati al marketing

## *Anniversario e importante incarico per "Integra Solutions"*

**FORLÌ.** "Integra Solutions", l'agenzia forlivese di comunicazione specializzata nel marketing territoriale che oggi festeggia i dieci anni dalla fondazione con l'inaugurazione della nuova sede nel quartiere fieristico di via Punta di Ferro, si è vista assegnare dal Comune il coordinamento di "Forlì nel Cuore", la nuova società di promozione delle attività economiche del centro storico. Lo scopo è



Francesco Ferro

anche quello di elaborare un piano di promozione e stimolo delle attività pro-

duttive della zona nevralgica del capoluogo da affidare alla società che vede affiancati Comune, Cna, Confartigianato, Confesercenti e Confcommercio. «E' un onore mettere a frutto in casa propria le competenze di marketing territoriale acquisite in anni di consulenze - ricorda il direttore di "Integra Solutions" Francesco Ferro -. Ed è positivo che Forlì segua l'esempio di molte realtà italiane».

## **Nuova sede di Integra Solutions**

L'agenzia di comunicazione Integra Solutions festeggia i 10 anni di attività e inaugura la nuova sede in via Punta di Ferro 2D venerdì 14 alle 12.30. La presentazione dell'evento sarà affidata al direttore Francesco Ferro.

## Forlì: l'agenzia Integra Solutions compie 10 anni

 [Commenta](#) | [Voto:](#)

18 Maggio 2010 - 9.32 (Ultima Modifica: 18 Maggio 2010)



FORLÌ - Nemmeno la pioggia è riuscita a rovinare la festa per il decennale di attività di Integra Solutions, storica - ormai possiamo dirlo - agenzia di comunicazione specializzata nel marketing territoriale che venerdì scorso ha inaugurato la nuova sede in Via Punta di Ferro, nel quartiere fieristico forlivese.

**IS TEN - Taste Experience Now**, un'esperienza da cogliere. Questo il nome della serie di iniziative pensate per il decimo compleanno dell'agenzia, che si è aperto con l'evento di venerdì scorso quando, a partire

dalle 12,30 clienti e amici dell'agenzia hanno affollato l'installazione allestita per l'occasione - con esposizione delle produzioni e showreel dei migliori lavori - in attesa del discorso inaugurale e della presentazione del totem e della sede dell'azienda.

"La comunicazione, in primo luogo con i nostri clienti, è da sempre al centro della nostra attività, facciamo questo mestiere da dieci anni, e in questi dieci anni abbiamo imparato molto. Abbiamo imparato che se non comunichiamo, non esistiamo e abbiamo imparato che il cliente va soprattutto ascoltato, perché oggi siamo immersi in un nuovo paradigma: siamo all'economia delle relazioni". Esordisce così un emozionato Francesco Ferro, direttore di Integra Solutions, che commenta anche il recente **incarico di coordinamento di Forlì nel Cuore, neonata società di promozione delle attività economiche del centro storico**: "Il regalo più bello è poter dar prova delle specifiche capacità e competenze maturate in questi primi dieci anni, nella nostra amata città." Sta per prendere vita, infatti, **Concentro**, la nuova business unit di marketing territoriale di Integra Solutions che mette a disposizione un innovativo metodo di gestione dei centri commerciali naturali. Ferro ha poi presentato i soci del **consorzio Orchextra**, il network italiano di comunicazione fondato da Integra Solutions nel 2006 e la sua squadra, riconoscendone il grande valore professionale e umano. A concludere la cerimonia inaugurale, lo svelamento del totem e un piacevole momento conviviale con musica dal vivo e buffet: una bella festa per tutti, clienti e amici, che, nel proseguo della giornata hanno avuto la possibilità di visitare i nuovi uffici.

Il programma dei festeggiamenti per il decennale di Integra Solutions non si esaurisce con l'evento IS TEN; in agenda anche attività di seminar coaching, la proiezione dei Leoni di Cannes, l'organizzazione di un Convegno Brand Città e la presenza al TTI/TTG.

La giornata è stata anche l'occasione per annunciare un nuovo riconoscimento tributato all'agenzia, il premio TP - Associazione nazionale dei pubblicitari italiani - per la Corporate identity, ottenuto con la brochure istituzionale realizzata per la Fiera di Forlì.

Integra Solutions è agenzia di comunicazione integrata fondata da Francesco e Daniele Ferro nel 2000. Attraverso uno staff di una decina di collaboratori specializzati, Integra Solutions offre consulenza in branding, advertising e relazioni pubbliche, oltre che nella pianificazione strategica e di marketing. Orientata all'ascolto delle esigenze dei clienti, l'agenzia propone linee comunicative innovative, coordinate e creative. Francesco Ferro - direttore generale dell'agenzia e dal 2005 consigliere FERPI per l'Emilia Romagna - ed il suo gruppo si sono aggiudicati tre premi Agorà nel 2005 per le campagne realizzate in territorio nazionale e regionale, nel 2006 il premio Mediastars per la corporate identity, nel 2007 quello Targa d'Oro della Comunicazione, nel 2008 l'Agorà Nazionale per il miglior packaging, infine nel 2009 quello Mediastars per la Sezione corporale Identità. Del 2010 è invece il Premio TP per la corporate identity per il materiale realizzato per la Fiera di Forlì.

Nel 2006 Integra Solutions insieme ad altre 5 agenzie ha costituito Orchextra, consorzio di agenzie di comunicazione indipendenti che ha un organico complessivo di oltre cinquanta collaboratori iscritti alle categorie professionali del settore. Nel 2010 ricorre il decimo anno di vita dell'azienda che coinvolgerà clienti e partner in una serie di iniziative rivolte alle imprese ed alla città.

[www.integrasolutions.it](http://www.integrasolutions.it)