



RELA-
ZIONE
D'IMP
ATTO
2023



INTEGRA
SOLUTIONS
IDEAS FOR REAL

Indice

01	Lettera agli stakeholder	PAG. 4
02	Integra Solutions	PAG. 6
03	Obiettivi specifici ed azioni attuate	PAG. 8
04	Valutazione di impatto	PAG. 28
05	Impegno per il 2024	PAG. 32
06	Nota metodologica	PAG. 34

01

Lettera agli stakeholder

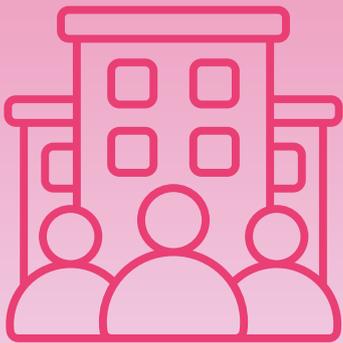
La visione d'impresa oggi ha assunto una dimensione più ampia e fortemente incentrata sui bisogni della comunità, che è interessata dall'operato di un'azienda nel suo insieme, determinando un bilanciamento degli interessi degli azionisti rispetto a quelli degli altri portatori di interesse.

Fare del business **una forza positiva** capace di innestare cambiamenti positivi nella società. A questo Integra Solutions si ispira da anni e il suo percorso di crescita e di consolidamento l'ha portata a formalizzarlo assumendo la dimensione di Società Benefit. Questo passaggio formale, così come la definizione di un sistema di misurazione e, ancora più, la stesura di una Relazione di Impatto stanno creando nell'azienda e nei propri lavoratori **una diversa consapevolezza** sulle ricadute positive che una politica di gestione più attenta ai bisogni delle persone e della società può creare. Non solo, la codifica di politiche e di metodologie orientate a questo, permettono di ripensare ai modelli di sviluppo dell'impresa ed alle sue relazioni in una chiave maggiormente generativa ed inclusiva.

Quello della **crescita sostenibile** è un modello che intendiamo perseguire e costantemente perfezionare grazie alla capacità di ascolto e coinvolgimento dei nostri stakeholder, sia interni che esterni, ed alla definizione di interventi d'impatto ed anche innovativi per costruire un posto migliore in cui vivere per noi e, soprattutto, per coloro che verranno dopo di noi.

02

Integra Solutions



24

Anni di attività



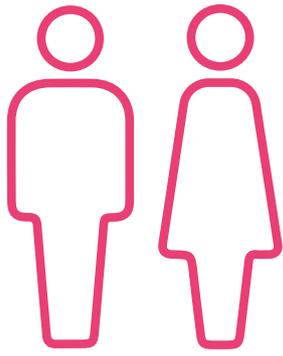
8

Anni di fedeltà
media dei clienti



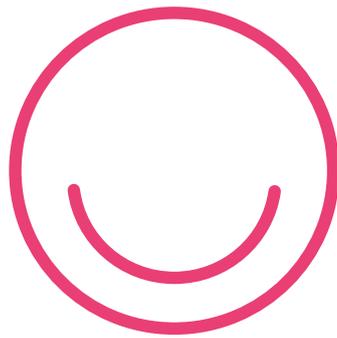
42

Riconoscimenti
nazionali



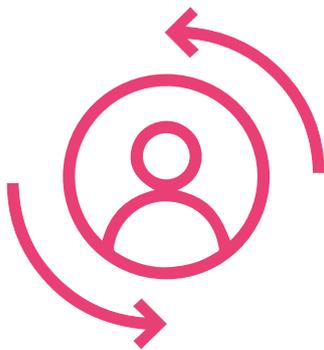
28

Persone



9

Under 35



5,2%

Tasso di turnover

03

Obiettivi specifici ed azioni attuate

Integra Solutions diventa Società Benefit nell'Aprile 2023 mossa dal desiderio di far corrispondere la propria natura societaria alla propria carta dei valori ed alla cultura aziendale sviluppata negli anni. Accanto alla massimizzazione del profitto a favore dei soci, da sempre Integra Solutions si propone di generare valore per comunità ed ambiente, attraverso un impatto positivo.

Questa relazione di impatto, la prima redatta, è stata stilata seguendo i criteri definiti dal BIA, “Benefit-Impact-Assessment” che si compone di cinque grandi aree tematiche:

- **Governance:** valuta la missione generale dell’azienda, l’etica, la responsabilità e la trasparenza

- **Lavoratori:** valuta il contributo dell’azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti e collaboratori

- **Ambiente:** valuta la gestione ambientale complessiva di un’azienda

- **Comunità:** valuta l’impegno per la comunità e l’impatto generato dall’azienda su di essa.

- **Clienti:** valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per i propri clienti, come prodotti sanitari o educativi

Nella prima Relazione di Impatto come Società Benefit ci siamo misurati con quanto già facciamo, ma anche con cosa intendiamo fare domani e nei prossimi anni per ampliare sempre più il valore che siamo in grado di restituire all’ecosistema in cui operiamo.

A. Governance

Prende in considerazione la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza ed i suoi risultati, a partire da quelli dell'oggetto sociale.

Nel 2023 la relazione con i nostri principali interlocutori di riferimento è stata improntata sulla trasparenza e sulla fiducia, ricevuta e concessa.

FINALITÀ:

- **Governare la reputazione aziendale**, consolidandola nei confronti degli stakeholder di riferimento

- **Diffondere la notorietà aziendale** per supportarne reputazione, attività di business e impegno nei confronti della comunità

- **Rendicontare in maniera trasparente** operato e risultati delle attività



Azioni attuate e risultati:

FINALITÀ	AZIONE	INDICATORI	TARGET	RISULTATI
Notorietà aziendale	Social media marketing	Composizione fanbase LinkedIn	+500	+556
	Comunicazione e visibilità sui media	Notizie diffuse ai media	10	9
	Valorizzazione del sito aziendale	Sessioni da campagne search	+50%	42
Reputazione aziendale	Comunicazione e visibilità sui media	Publicazioni media raccolte	40	43
	Survey sulla soddisfazione dei clienti	Soddisfazione media	9	9,1
Rendi-contazione trasparente	Comunicazioni individuali con stakeholder finanziari	Incontri e report periodici	7	7

B. Lavoratori

Le persone sono al centro della cultura aziendale e dell'attività quotidiana di Integra Solutions, ad ogni livello dell'organizzazione. Nel nostro team troviamo professionalità, competenze, esperienza; ma anche valori, attitudini e relazioni.

Il nostro approccio alle persone tiene in primaria considerazione il loro **benessere individuale**, che nasce da un buon equilibrio tra dimensione lavorativa e personale di ognuno. Per questo è stato delineato un programma di misure a sostegno dei dipendenti che include interventi a favore della salute e del benessere psico-fisico dell'individuo e della sua famiglia, del sostegno al reddito, oltre a servizi relativi all'istruzione e formazione ed all'ambito ricreativo.

Parallelamente, altrettanta attenzione viene posta allo **sviluppo delle competenze tecniche e trasversali** di ogni figura che, ad ogni livello e indipendentemente dall'inquadramento e dall'anzianità lavorativa, è al centro di un percorso di progressione personale che la Direzione aziendale guida e costruisce insieme ad ognuna.



FINALITÀ:

- Contribuire alla diffusione di un modello organizzativo e lavorativo volto all'**equilibrio tra vita professionale e privata**, garantendo dignità al lavoro e sostenibilità economica

- Sostenere lo **sviluppo individuale** e dell'ecosistema generale, attraverso la formazione continua per la **crescita professionale** e culturale di tutti i collaboratori



Azioni attuate e risultati:

FINALITÀ	AZIONE	INDICATORI	TARGET	RISULTATI
Equilibrio vita professionale e privata	Ampliamento adozione smart working	Tasso di adozione smart working	80%	80%
	Ampliamento ore smart working	Giorni annui lavorati in smart working	80	92
	Concessione permessi lavorativi per emergenza alluvione	Persone che hanno usufruito della misura	n.d.*	9
	Concessione permessi lavorativi per emergenza alluvione	Ore di permesso retribuito beneficiarie	n.d.*	124
Soddisfazione interna dei collaboratori	Survey interna sulla soddisfazione tra colleghi	Soddisfazione media	4	4,2

* Facendo riferimento ad un avvenimento emergenziale, l'azione non era stata prevista né era stato definito un target.

FINALITÀ	AZIONE	INDICATORI	TARGET	RISULTATI
Sviluppo individuale e crescita professionale	Formazione continua	Tasso incremento ore di formazione annua erogate	+20%	+39%
	Attività formative plenarie	N. Ore attività formative collegiali	500 ORE	544 ORE
	Riconoscimenti internazionali	N. Certificazioni tecnico-specialistiche possedute	50	48
	Aggiornamento delle competenze e approfondimento professionale	Attività formative on demand a disposizione	50	60
Contributo spese sanitarie	Prestazioni sanità integrativa	N. Prestazioni erogate	30	29

C. Comunità

Integra Solutions è un'agenzia di **comunicazione italiana indipendente** che negli anni ha mantenuto fede alla propria scelta di operare rimanendo radicata nel territorio di riferimento, preferendolo alle aree metropolitane (milanese, romana...) per tradizione poli principali del settore dei media e della pubblicità.

La scelta nasce dalla volontà di operare attivamente per la crescita non solo del tessuto imprenditoriale più tradizionale del Paese, quello della media impresa, ma anche della società e della comunità locale sotto il profilo socio-

culturale, ambientale oltre che economico e dell'innovazione. Questi obiettivi si affiancano a quelli di profitto, ponendo costante attenzione al ruolo sociale che ogni azienda riveste, in chiave di costruzione per la propria comunità e di restituzione in relazione a quanto impiega per la creazione del valore economico per sé e per i clienti.



FINALITÀ:

- Sostenere programmi di **attrazione e trattenimento dei talenti**, attraverso percorsi di formazione e qualificazione professionale nel marketing e nella trasformazione digitale

- Diffondere e sviluppare la cultura dell'**innovazione sostenibile**, rivolgendosi prioritariamente a imprese e persone che intraprendono percorsi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale di medio e lungo termine

- Promuovere negli individui, fin dalle giovani generazioni, un **uso consapevole, responsabile ed etico delle nuove tecnologie**, per l'apporto di benefici per la società e la tutela del lavoro intellettuale, in particolare di quello creativo

- **Valorizzare le eccellenze** negli ambiti della cultura, delle arti, della ricerca medico-scientifica e dell'imprenditoria, anche attraverso iniziative e progetti a carattere sociale e culturale che coinvolgano clienti, collaboratori e fornitori

- **Sostenere con le proprie competenze** e con fondi propri progetti con finalità benefiche, etiche...che hanno come destinatario il territorio di riferimento.



Azioni attuate e risultati:

FINALITÀ	AZIONE	INDICATORI	TARGET	RISULTATI
Attrazione e trattenimento talenti	Consulenza attività Romagna Digital Valley	Specialisti impegnati in docenze	10	15
	Attività job shadowing per studenti Master Digital Skills	Ore di Job Shadowing erogate	100	110
Cultura dell'innovazione sostenibile	Condivisione delle conoscenze per favorire la sensibilità sul tema	N. eventi organizzati	5	5

FINALITÀ	AZIONE	INDICATORI	TARGET	RISULTATI
Valorizzazione delle eccellenze locali	Impegno per recupero monumenti artistici	Progetti sostenuti	1	1
	Contributo a realtà cittadine	Contributo economico erogato	3.500 EURO	5.000 EURO
Sostegno a progetti con finalità etiche, benefiche...	Collaborazione con realtà no-profit che agisce per inclusione	N.realtà coinvolte	1	1

D. Ambiente

Il patrimonio ambientale è destinato a rappresentare uno dei principali destinatari dell'attività di Integra Solutions a favore del territorio di riferimento. Per la sua salvaguardia e valorizzazione, l'agenzia si sta impegnando a selezionare materie prime e forniture e servizi attraverso cui ridurre l'impatto della propria attività sull'ambiente.

di adattare nuove forniture e di definire nuovi standard relativi al consumo delle risorse, alla gestione delle materie ed anche alla produzione dei rifiuti (ed alle connesse politiche del riuso).

Purtroppo nel 2023 le politiche adottate e le scelte effettuate sono state condizionate in maniera significativa dal trasferimento in una nuova sede, circa a metà dell'anno, che ha implicato la necessità





FINALITÀ:

- Utilizzare tecniche e modalità produttive atte a **ridurre progressivamente l'impatto nei confronti dell'ambiente**: riducendo il consumo delle risorse naturali non rinnovabili, promuovendo l'utilizzo di materiali riciclabili e rinnovabili, incentivando un uso consapevole dei mezzi di trasporto e diminuendo l'impronta di carbonio e le emissioni inquinanti ai danni dell'ambiente

- Prendersi cura dell'ambiente in cui agisce, sostenendo l'importanza della biodiversità, favorendo un **corretto smaltimento dei rifiuti** in funzione del loro riciclo o riuso, ove possibile, e promuovendo la diffusione di una cultura della sostenibilità

Azioni attuate e risultati:

FINALITÀ	AZIONE	INDICATORI	TARGET	RISULTATI
Corretto smaltimento rifiuti	Incremento quota Raccolta Differenziata	Kg rifiuti indifferenziati smaltiti	200 KG	324 KG
Riduzione impatto ambientale	Riduzione consumo di carta	Risme di carta acquistate	25	24
Riduzione risorse non rinnovabili	Creazione area break per il pranzo	% di dipendenti/ collaboratori che ne usufruiscono	50%	45%
Riduzione risorse non rinnovabili	Adozione impianto illuminazione in domotica	N. impianti	1	1

FINALITÀ	AZIONE	INDICATORI	TARGET	RISULTATI
Riduzione carbon footprint	Riduzione consumo energia elettrica	% Corpi luminosi a LED adottati	100%	100%
	Revamping macchinari e attrezzature digitali	Sostituzioni effettuate	4	3

E. Clienti

La soddisfazione del cliente è il primo dei valori in Integra Solutions, e da questa dipende strettamente il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

L'impatto positivo generato dall'azienda nei confronti dei propri clienti si misura attraverso il coinvolgimento, il rispetto e la considerazione presso di loro, oltre al valore creato a loro beneficio.





FINALITÀ:

- Supportare la **crescita del business delle imprese** attraverso una più diffusa consapevolezza di obiettivi e principi aziendali

- Valorizzare le realtà clienti attraverso **progetti di comunicazione di riconosciuto successo e valore** da parte della comunità del marketing e comunicazione

- Valorizzare il legame costituito nel territorio, **stimolando strategie di marketing territoriale** capaci di dare evidenza alla dimensione locale ed alla sua cultura, con le sue peculiarità e i caratteri distintivi

- Guidare la **trasformazione digitale** secondo un modello umano-centrico, attraverso un'azione culturale rivolta a tutti gli stakeholder



Azioni attuate e risultati:

FINALITÀ	AZIONE	INDICATORI	TARGET	RISULTATI
Realizzare per i clienti progetti di riconosciuto valore	Partecipazione a competizioni nazionali	Progetti di valore presentati	5	4
		Riconoscimenti ricevuti	2	3
Contribuire a strategie di marketing territoriale	Realizzazione di progetti di promozione per Enti	Servizi turistici erogati ad Enti	3	1
Guidare la trasformazione digitale	Adozione tool marketing	Nuovi tool adottati/ implementati	5	5

FINALITÀ	AZIONE	INDICATORI	TARGET	RISULTATI
Favorire la condivisione interna degli obiettivi	Definizione di un piano di obiettivi e misurazione	N. workshop collaborativi realizzati	25	18
Supportare la crescita del business	Attivazione di campagne di promozione contatti	Budget amministrato	900 MILA EURO	800 MILA EURO

04

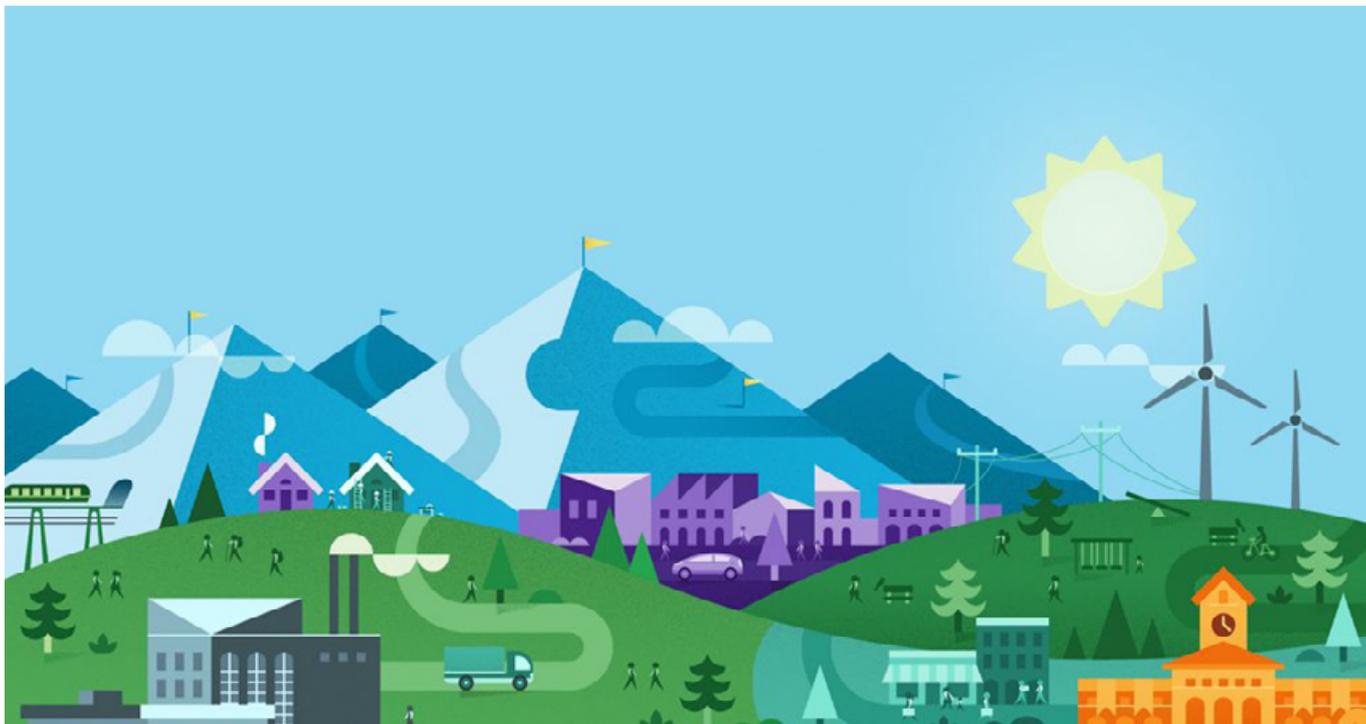
Valutazione di impatto

Secondo i criteri stilati da B.Lab, sono stati definiti i dettagli dell'impatto sociale esercitato da Integra Solutions nel 2023, facendo riferimento al modello Business Impact Analysis.

Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare quanto valore crea un'azienda in relazione a quanto ne impiega, ovvero se sia rigenerativa. Esso rappresenta lo standard riconosciuto in funzione del raggiungimento della qualifica di B-Corp.

Si tratta di uno strumento rigoroso per misurare l'impatto ambientale e sociale delle aziende, che analizza un'ampia gamma di aree sociali e ambientali.

Grazie a questa analisi è possibile caratterizzare i componenti del sistema aziendale; i processi aziendali/la missione supportati e le interdipendenze su cui costruire i piani di miglioramento e di ottimizzare i sistemi di misurazione.



Punteggio generale
54.8

Secondo i criteri stilati da B.Lab, sono stati definiti i dettagli dell'impatto sociale esercitato da Integra Solutions nel 2023, facendo riferimento al modello BIA.

Completamento
100%



AREA DI IMPATTO

Governance

PUNTEGGIO

6.0



AREA DI IMPATTO

Lavoratori

PUNTEGGIO

25.6



AREA DI IMPATTO

Comunità

PUNTEGGIO

14.9



AREA DI IMPATTO

Ambiente

PUNTEGGIO

5.2



AREA DI IMPATTO

Clienti

PUNTEGGIO

2.9



AREA DI IMPATTO

Questionario
sulla trasparenza

PUNTEGGIO

0.0

05

Impegno per il 2024

Nel corso del 2023 abbiamo definito obiettivi di miglioramento che riguardano le varie aree di impatto e che saranno oggetto di un piano di intervento. In relazione ai singoli ambiti, di seguito sono riportati gli assi che saranno oggetto di azioni specifiche nel 2024.

A. Governance

- Implementazione di iniziative di trasparenza verso stakeholder
 - Adozione di politiche ESG strutturate
 - Formazione al management aziendale in ambito di sostenibilità
-

B. Lavoratori

- Ottimizzazione delle politiche di selezione del personale
 - Diffusione di una cultura di inclusione e diversità
 - Potenziamento dei servizi di welfare
 - Analisi bisogni in chiave di benessere aziendale e corporate wellbeing
 - Sviluppo professionale (potenziamento competenze specialistiche)
 - Politiche per la condivisione della conoscenza, delle competenze e dell'adozione dell'AI
-

C. Comunità

- Sviluppo digitale del territorio
 - Impegno nei confronti di cause sociali/benefiche
-

D. Ambiente

- Definizione di policy ambientali interne
 - Riduzione dei consumi
 - Adozione di politiche di riciclo e riuso
 - Formalizzazione di criteri ambientali nella valutazione dei fornitori
-

E. Clienti

- Soddisfazione dei clienti
- Sistema di misurazione dell'impatto dell'operato dell'azienda sul business dei clienti
- Supporto alla digitalizzazione dell'imprenditoria e all'adozione dell'AI

06

**Nota
metodologica**

La presente Relazione di Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria previsti dalla normativa sulle Società Benefit (Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384) e riporta il dettaglio degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni messe in atto per il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune. L'analisi è stata condotta tenendo come riferimento anche gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals) dell'Agenda 2030 dell'ONU.

La valutazione di impatto (con dati relativi al 2023) è stata condotta sulla base del "Benefit_Impact-Assessment" sviluppato da "B-Lab".

La rendicontazione ha una periodicità annuale.

Alla stesura della relazione ha contribuito il responsabile dell'Impatto sociale di Integra Solutions, Alessandra Raccagni a cui è possibile rivolgersi per informazioni o dettagli (a.raccagni@integrasolutions.it).

